www.cliqueapostilas.com.br

CHATGPT DO ZERO AOS PROMPTS AVANÇADOS

Anatomia de um prompt
Plugins
Code Interpreter
Soft Kills
Escrita
Marketing Digital
Produtividade
Educação

Edney "InterNey" Souza

www.cliqueapostilas.com.br

Introdução 3
Um breve histórico da Inteligência Artificial Generativa 4
O que é o ChatGPT? 5
Acessando o ChatGPT 6
Anatomia de um prompt 7
1. Persona 7
2. Tarefa detalhada (passo-a-passo) 7
3. Contexto, restrições e objetivos 8
4. Modificadores 8
5. Formato da resposta 11
6. Continuar a resposta 11
7. Melhorando a resposta 12
8. Plágio de conteúdo gerado 12
9. Idioma do prompt 13
10. Plugins do ChatGPT 14
11. Interpretador de Códigos em Python (Code Interpreter) 16
12. Privacidade no uso do ChatGPT 17
Soft Skills no uso do ChatGPT 18
Criatividade para escrever os prompts 18
Pensamento Crítico para avaliar o resultado 18
Escrita: criando prompts avançados 19
Usando os 5 aspectos da escrita 19
1. Personalidade 20
2. Tom 21
3. Linguagem ou Vocabulário 22
4. Estilo 23
5. Propósito 24
Usando textos prontos para criar um guia de estilo 25
Criando estrutura e conteúdo para textos longos 25
Biblioteca de prompts 28
Marketing e Comunicação 29
Planejamento 29
Ideias de Conteúdos 30
Produção de Conteúdos 31
Descrição de Produtos 31
SEO 32
Copy de Anúncios 32
Press Releases 33
Análise de Sentimento 33
FAQ (Frequently Asked Questions - Dúvidas Frequentes) 33
Eventos 34
Produtividade 35
Organização de Agenda 35
Priorização de Tarefas 36

www.cliqueapostilas.com.br

Documentos: Contratos, Propostas, Relatórios, Apresentações e outros 36
Tradução 38
Networking 39
Revisão e Aprimoramento de documentos 40
Educação 41
Criando um treinamento corporativo 41
Personalização do Ensino 42
Conteúdo Adaptativo 42
Tutoria 42
Autoavaliação 43
Code Interpreter 44
Outras tarefas com ChatGPT 50
Outras inteligências artificiais generativas 51
Criação de vídeos 51
Transcrição de conteúdo 51
Pesquisa com fontes de informação 52
Geração de Imagens 52
Descubra novas IAs 52
Sobre o autor 53

www.cliqueapostilas.com.br

Introdução

Em 30 de novembro de 2022 uma empresa chamada OpenAI lançou uma ferramenta que está revolucionando a forma como trabalhamos com conteúdo: o ChatGPT.

Este e-book dedica-se a conduzir você, leitor, numa jornada de descoberta e compreensão desta poderosa tecnologia, desvendando suas possibilidades, aplicações e transformações no universo do trabalho.

A inteligência artificial generativa desvendou um mundo de oportunidades extraordinárias, analisar essas possibilidades e traduzi-las de forma simples, mas estratégica, tem sido meu passatempo preferido nos últimos meses.

Este e-book oferece uma visão aprofundada do ChatGPT, explorando sua história, características e potencialidades. Além disso, apresenta um guia detalhado sobre como acessá-lo e usá-lo de maneira eficaz.

Aqui, você encontrará explicações detalhadas sobre a anatomia de um prompt, abordando aspectos como personalidade, contexto, restrições, objetivos e modificadores, bem como a estrutura e formatação de respostas.

Eu produzi esse material para ajudá-lo a desenvolver habilidades fundamentais no uso do ChatGPT. Você será estimulado a exercitar a criatividade na escrita de prompts e o pensamento crítico na avaliação dos resultados. E também a aprimorar sua escrita para criar prompts avançados, incorporando elementos como personalidade, tom, linguagem, estilo e propósito.

Tomei o cuidado de incluir também uma biblioteca de prompts, com exemplos de marketing e comunicação, produtividade e educação. A partir dos exemplos nessa biblioteca com certeza você será capaz de criar ótimos prompts em muitas outras áreas.

Meu desejo é que, ao terminar a leitura deste livro, você esteja não só familiarizado com o ChatGPT, mas também inspirado a aplicar o aprendizado de maneira criativa e eficiente na sua realidade profissional.

Sempre que possível usei uma linguagem simples e acessível, mas alguns termos foram mantidos em inglês por serem mais comuns nesse idioma no dia-a-dia corporativo.

Prepare-se para uma jornada de descoberta que pode transformar sua maneira de trabalhar e interagir com a tecnologia. O futuro do trabalho está aqui, neste livro, à sua disposição.

Boa leitura!

www.cliqueapostilas.com.br

Um breve histórico da Inteligência Artificial Generativa

Os primeiros estudos de IA datam da década de 1950, com as ideias pioneiras de Alan Turing. Ele foi um matemático britânico conhecido por seu trabalho crucial na quebra dos códigos nazistas durante a Segunda Guerra Mundial. Inclusive existe um ótimo filme sobre essa história chamado "O Jogo da Imitação" (The Imitation Game) onde Benedict Cumberbatch faz o papel de Turing.

Um dos primeiros campos a surgir dentro da IA foi o Processamento de Linguagem Natural (PLN ou NLP em inglês), a disciplina focada em ensinar máquinas a entender e criar conteúdo em linguagem humana.

Avançando rapidamente para a década de 1980, chegamos ao nascimento das Redes Neurais Recorrentes (RNNs). Em 1986, estas redes foram projetadas para lidar com dados sequenciais, o que permitiu a análise de contexto: a próxima palavra ou caractere é prevista com base no contexto anterior. Isto foi um passo enorme na evolução do PLN, pois permitiu que as máquinas "entendessem" a sequência e a estrutura das palavras em uma frase, algo crucial para a geração de linguagem coerente e relevante.

Porém, as RNNs apresentavam um problema: dificuldade em lidar com dependências de longo prazo, ou seja, quando a compreensão de uma palavra ou frase depende de outra que apareceu muito antes no texto.

Então, em 2017, uma nova arquitetura conhecida como "Transformers" surgiu para resolver esses desafios. Desenvolvidos pela equipe do Google, os Transformers substituíram as RNNs em muitos casos de uso sendo mais eficientes com conteúdos longos. Eles trabalhavam em paralelo e não apenas sequencialmente, aproveitando ao máximo os processadores modernos.

Usando os Transformers, em 2018, surgem os LLMs (Large Language Models), grandes modelos de linguagem capazes de aprender com grandes quantidades de texto e resolver uma ampla gama de tarefas.

Em 2020, nasce o mais promissor dos LLMs até então, o modelo GPT-3 treinado pela OpenAI. Este modelo de IA se tornou um marco, dada a sua capacidade de gerar texto incrivelmente coerente e sua versatilidade: ele pode ser usado para traduzir textos, responder perguntas, escrever ensaios e até mesmo criar poesia ou prosa.

No final de 2021, a Inteligência Artificial Generativa, ramo da inteligência artificial capaz de criar conteúdo, surge como tendência apontada em diversos relatórios de inovação.

Em 30/novembro/2022 a Open AI lança o ChatGPT, ferramenta de chat para interagir com o modelo GPT-3.5. Apenas 2 meses depois ele já era usado por mais de 100 milhões de pessoas e começava a mudar a história do trabalho como conhecíamos até então.

www.cliqueapostilas.com.br

O que é o ChatGPT?

Imagine ter uma ferramenta capaz de escrever posts para redes sociais, criar orçamentos, montar roteiros de viagens e aperfeiçoar conteúdos de aulas, tudo isso no conforto da sua casa ou escritório. Em 2022 isso seria uma descrição sobre o futuro, em 2023 esse futuro chegou graças ao ChatGPT.

O ChatGPT é um modelo de linguagem interativo e conversacional treinado pela OpenAI. Ele foi treinado com bilhões (rumores dizem que chega a 100 trilhões, no caso do GPT-4) de parâmetros de texto e código, capacitando-o a produzir conteúdo plausível em resposta a uma ampla variedade de solicitações, ou "prompts".

Mas como isso é possível? O ChatGPT funciona de maneira probabilística, ordenando as palavras em uma sequência gramaticalmente correta com alta probabilidade de ocorrer dentro do contexto fornecido.

No entanto, vale destacar que o ChatGPT prioriza a plausibilidade sobre a veracidade. Isso significa que, embora o conteúdo gerado possa parecer correto, ele não é necessariamente verdadeiro. Isso se torna mais evidente quando o ChatGPT responde a perguntas complexas ou tópicos com poucas fontes disponíveis, onde aumentam as chances de gerar respostas inventadas.

Mesmo com o GPT-4, onde a taxa de erros é 80% menor, ainda não é uma ferramenta 100% confiável. No entanto, quando usado de maneira adequada e com uma compreensão clara de suas forças e limitações, o ChatGPT pode ser uma ferramenta poderosa, potencializando sua produtividade e criatividade.

Ou seja, você não vai usar o ChatGPT como um substituto do Google ou da Wikipedia. Pense nele como um estagiário super inteligente, se você der uma tarefa com muitos detalhes ele vai fazer bem feito, mas ainda é necessário você revisar o trabalho entregue.

www.cliqueapostilas.com.br

Acessando o ChatGPT

Acessar o ChatGPT é um processo simples. Tudo que você precisa fazer é visitar o site chat.openai.com e criar uma conta gratuita usando um e-mail, ou fazer login usando sua conta Google, ou Microsoft. Há também uma versão paga, chamada ChatGPT Plus, que oferece maior disponibilidade, velocidade, e acesso antecipado a novos recursos, como o modelo GPT-4 e Plugins que permitem ler PDFs e acessar sites em tempo real.

A OpenAI também disponibiliza o ChatGPT através de um aplicativo iOS (iPhone e iPad). Existem outros produtos que utilizam o modelo GPT da OpenAI através de uma API. Um exemplo é o aplicativo Poe, que oferece acesso confiável ao ChatGPT e outros modelos de IA como Claude, Sage, NeevaAI e Dragonfly.

Tenha cuidado ao usar produtos (apps, sites ou extensões) de inteligência artificial, criados por empresas desconhecidas, eles podem estar interceptando seus dados enquanto se comunicam via API com a OpenAI.

www.cliqueapostilas.com.br

Anatomia de um prompt

Prompt é um termo usado em tecnologia para designar comandos, solicitações ou instruções enviadas a um sistema. Ou seja, quando falo sobre a criação de prompts para o ChatGPT, estou te ensinando sobre como fornecer comandos precisos ou instruções para maximizar sua experiência no uso desta ferramenta e obter os melhores resultados.

Vamos conhecer a seguir 11 componentes da anatomia de um prompt para você começar a criar prompts de sucesso no ChatGPT.

1. Persona

Você pode pedir para o ChatGPT emular uma persona, ou seja, escrever dentro de um estilo específico. Você pode pedir para ele imitar um escritor/autor famoso, ou imitar alguém trabalhando em uma profissão específica.

Veja alguns exemplos de trechos (em negrito) que você pode usar para incorporar uma persona em seus prompts:

- “Eu quero que você **escreva como um especialista em mídias sociais** criando um conteúdo comercial para vender um curso de Técnicas de Produtividade e Alta Performance”.
- “Eu quero que você **escreva como um professor de pós-graduação** promovendo seus próprios cursos”
- “Eu quero que você **escreva como um influenciador de produtividade** recomendando um curso bem conceituado”

Qualquer uma das opções acima já fariam leves alterações na escolha de vocabulário do ChatGPT.

A persona altera vocabulário (dependendo do profissional escolhido), profundidade e detalhes (quando você pede para escrever como um especialista) e estilo de escrita (quando você pede para imitar alguém conhecido).

2. Tarefa detalhada (passo-a-passo)

Depois que especificar a persona você detalhará a tarefa o máximo possível, abaixo tem um exemplo com roteiro de viagem onde você personalizaria o conteúdo entre parênteses com as suas necessidades:

“Eu quero que você monte um roteiro de viagem de (X) dias saindo de (cidade) em (data) e voltando em (data), passando pelas cidades (A, B, C) e me deslocando de (carro e trem)”.

www.cliqueapostilas.com.br

3. Contexto, restrições e objetivos

Continuando o exemplo acima. Você explicaria para o ChatGPT os motivos da viagem: “Essa é uma viagem de (férias) de (1) pessoa (estilo do viajante) que está conhecendo essas cidades pela (primeira) vez”.

Você ainda pode acrescentar restrições: “Não quero que o roteiro inclua (casas noturnas, festas ou passeios de barco)”.

E objetivo: “O principal objetivo da viagem é (descansar, refletir e me conectar com a natureza)”.

4. Modificadores

Ao longo do prompt você pode inserir algumas palavras que afetam significativamente a qualidade do resultado, seguem alguns exemplos:

- **Extensiva**: Indica que a resposta deve ser abrangente, detalhada e incluir uma ampla gama de informações.
- **Incomum**: Indica que a resposta deve abordar aspectos que são raros, pouco frequentes ou fora do comum.
- **Máximo**: Solicita uma resposta que maximize um determinado aspecto, como eficiência, benefícios ou impacto.
- **Mínimo**: Indica que a resposta deve ser reduzida ao mínimo possível, com foco na essência ou nas consequências mínimas.
- **Crítico**: Solicita uma resposta que seja negativa, cética ou que aponte falhas e problemas.
- **Favorável**: Indica que a resposta deve ser positiva, favorável ou que destaque os benefícios de algo.
- **Otimista**: Solicita uma resposta que seja esperançosa, positiva ou que enfatize oportunidades e resultados promissores.
- **Pessimista**: Indica que a resposta deve ser negativa, pessimista ou que enfatize riscos e consequências indesejáveis.
- **Alternativo**: Solicita uma resposta que explore opções diferentes, soluções alternativas ou abordagens não convencionais.
- **Hipotético**: Indica que a resposta deve ser especulativa, baseada em suposições ou cenários imaginários.
- **Contraditório**: Solicita uma resposta que seja contraditória em relação à pergunta original ou que refute uma afirmação anterior.
- **Contrário**: Indica que a resposta deve ser oposta ou contrária ao senso comum, ou às expectativas usuais.
- **Problemático**: Solicita uma resposta que identifique problemas, desafios ou questões complicadas relacionadas ao assunto.
- **Ideal**: Indica que a resposta deve descrever uma situação perfeita, idealizada ou que atenda a todos os critérios desejáveis.
- **Realista**: Solicita uma resposta que seja prática, baseada em acontecimentos reais ou que leve em consideração limitações e restrições para ser executada.

- **Futurista**: Indica que a resposta deve ser especulativa sobre o futuro, considerando avanços tecnológicos, tendências ou inovações.
- **Passado**: Solicita uma resposta que foque em eventos, fatos ou informações históricas relacionadas ao tema.
- **Progressivo**: Indica que a resposta deve ser voltada para o progresso, desenvolvimento ou evolução contínua do assunto em questão.
- **Conservador**: Solicita uma resposta que seja cautelosa, tradicional ou que preserve valores e práticas estabelecidas.
- **Abstrato**: Indica que a resposta deve explorar conceitos teóricos, ideias abstratas ou princípios gerais.
- **Concreto**: Solicita uma resposta que seja específica, factual e baseada em exemplos tangíveis ou evidências empíricas.
- **Relativo**: Indica que a resposta deve levar em consideração a relação ou comparação com outros elementos, ou contextos.
- **Absoluto**: Solicita uma resposta que seja independente de qualquer condição ou contexto, apresentando uma visão definitiva.
- **Exploratório**: Indica que a resposta deve ser investigativa, curiosa ou que explore diferentes perspectivas sobre o assunto.
- **Especulativo**: Solicita uma resposta que faça suposições ou conjecturas baseadas em informações limitadas, ou incertas.
- **Prático**: Indica que a resposta deve ser direcionada para a aplicação prática, funcionalidade ou utilidade do tema em questão.
- **Teórico**: Solicita uma resposta que seja baseada em teorias, conceitos acadêmicos ou modelos abstratos.
- **Empírico**: Indica que a resposta deve ser baseada em evidências, dados concretos ou experiências observáveis.
- **Evidente**: Solicita uma resposta que enfatize informações óbvias, claras ou que sejam facilmente observáveis.
- **Incerto**: Indica que a resposta deve levar em consideração a incerteza, a falta de informação ou a ausência de uma resposta definitiva.
- **Impedido**: Solicita uma resposta que leve em consideração obstáculos, restrições ou limitações que impeçam algo de acontecer ou ser alcançado.
- **Viável**: Indica que a resposta deve enfatizar soluções possíveis, praticáveis ou que tenham uma boa chance de sucesso.
- **Impossível**: Solicita uma resposta que reconheça a impossibilidade de uma situação, ação ou resultado.
- **Significativo**: Indica que a resposta deve destacar aspectos importantes, relevantes ou impactantes do assunto.
- **Insignificante**: Solicita uma resposta que minimize ou desconsidere a importância de algo.
- **Completo**: Indica que a resposta deve ser abrangente e incluir todos os aspectos ou informações relevantes sobre o tema.
- **Parcial**: Solicita uma resposta que seja limitada ou que foque apenas em alguns aspectos específicos do assunto.
- **Universal**: Indica que a resposta deve ser aplicável a todas as situações ou contextos, sem exceções.
- **Particular**: Solicita uma resposta que seja específica para uma situação, contexto ou grupo particular.

www.cliqueapostilas.com.br

- **Acelerado**: Indica que a resposta deve considerar um ritmo rápido, avanços rápidos ou mudanças aceleradas.
- **Lento**: Solicita uma resposta que leve em consideração um ritmo lento, progresso gradual ou mudanças mínimas.
- **Comparativo**: Indica que a resposta deve fazer comparações entre diferentes elementos, abordagens ou pontos de vista.
- **Contextual**: Solicita uma resposta que leve em consideração o contexto em que o assunto está inserido.
- **Imparcial**: Indica que a resposta deve ser neutra, imparcial ou que considere diferentes perspectivas sem se inclinar para nenhum lado.
- **Personalizado**: Solicita uma resposta que seja adaptada ou personalizada para uma pessoa, situação ou necessidade específica.
- **Impessoal**: Indica que a resposta deve ser objetiva, impessoal ou que não leve em consideração características pessoais.
- **Local**: Solicita uma resposta que foque em aspectos específicos de um lugar ou região.
- **Global**: Indica que a resposta deve abordar o assunto em uma escala global, considerando o mundo todo.
- **Temporário**: Solicita uma resposta que considere uma duração limitada no tempo, eventos passageiros ou condições transitórias.
- **Permanente**: Indica que a resposta deve levar em consideração a duração indefinida ou a natureza duradoura do assunto.
- **Provável**: Solicita uma resposta que seja baseada em probabilidades altas, chances ou ocorrências mais prováveis.
- **Improvável**: Indica que a resposta deve considerar possibilidades remotas, eventos pouco prováveis ou ocorrências improváveis.
- **Eficiente**: Solicita uma resposta que seja otimizada, produtiva ou que atinja resultados desejados com o mínimo de recursos.
- **Ineficiente**: Indica que a resposta deve abordar falta de eficiência, desperdício de recursos ou processos ineficazes.
- **Desafiador**: Solicita uma resposta que leve em consideração desafios, obstáculos ou situações difíceis relacionados ao tema.
- **Tradicional**: Indica que a resposta deve considerar práticas, costumes ou abordagens estabelecidas e de longa data.
- **Inovador**: Solicita uma resposta que seja criativa, original ou que envolva ideias novas e disruptivas.
- **Sustentável**: Indica que a resposta deve levar em consideração aspectos de sustentabilidade, impacto ambiental ou equilíbrio a longo prazo.
- **Desastroso**: Solicita uma resposta que enfatize consequências negativas, desastres ou resultados catastróficos relacionados ao tema.
- **Ambíguo**: Indica que a resposta deve considerar ambiguidades, falta de clareza ou interpretações diversas do assunto.
- **Específico**: Solicita uma resposta que seja precisa, detalhada e focada em aspectos específicos do tema em questão.

www.cliqueapostilas.com.br

5. Formato da resposta

Você pode especificar para o ChatGPT qual o formato desejado do resultado.

Exemplo:

- Escreva como um guia turístico e organize meu roteiro de viagem de 1 semana pelo Nordeste brasileiro, **listando as cidades e separando as atividades por dia dentro de cada cidade**. Gostaria de explorar os principais pontos turísticos de Salvador, Recife e Fortaleza.

O formato no prompt também pode ser indicado de outras maneiras, veja esses exemplos:

- formato de artigo
- formato de arquivo de legendas para um vídeo
- dividido em 10 slides para fazer um carrossel no Instagram
- em capítulos para organizar em um e-book
- formato de newsletter

Você também pode pedir o resultado no **formato de uma tabela**, podendo inclusive mencionar que dados você quer em cada linha e cada coluna.

Exemplo:

- Crie uma tabela com as principais empresas do mercado financeiro. Coloque uma empresa por linha e crie colunas com o nome da empresa, site, descrição dos serviços oferecidos.

6. Continuar a resposta

Se o ChatGPT parar de escrever antes de completar a resposta, basta digitar “continue” (ou clicar no botão "Continue Generating") que ele continua escrevendo de onde parou.

Quando sua solicitação requer uma resposta longa, o ChatGPT vai pausar antes do fim. Pode ser por falhas de comunicação entre seu browser e a Open AI, ou um dispositivo de segurança para evitar travamentos com pedidos muito longos e complexos.

Em algumas situações, ao invés de continuar a resposta de onde parou, ele começa a escrever novamente do início. Nesses casos é melhor quebrar sua solicitação em prompts que produzam conteúdos menores.

www.cliqueapostilas.com.br

7. Melhorando a resposta

Após receber o primeiro resultado você pode ir refinando dando novos comandos, seguem alguns exemplos:

- Reescreva como se você fosse um (corretor de viagens especializado em viagens na natureza).
- Remova o (segundo) parágrafo e adicione conteúdo falando sobre (inovação corporativa).
- Me dê sugestões para tornar esse conteúdo mais atraente para (pessoas jovens na busca de adquirir seu primeiro imóvel na cidade de São Paulo).
- Reescreva no formato de (tópicos) organizando por (diferentes tipos de clientes).
- Mantenha cada parágrafo com no máximo (300) caracteres.

As sugestões podem ser melhorias ou mudanças em qualquer aspecto do comando inicial:

- Você pode mudar a persona que você quer que o ChatGPT use no estilo de escrita.
- Você pode dar um novo contexto.
- Você pode adicionar novas restrições.
- Você pode mudar o objetivo.
- Você pode mudar o formato de saída.
- Você pode inclusive dar comando para uma nova tarefa usando como base o conteúdo gerado anteriormente.

8. Plágio de conteúdo gerado

Verificar plágio em textos gerados por inteligência artificial generativa é uma tarefa desafiadora. As ferramentas existentes para identificar plágio ou textos construídos a partir de IA estão se tornando menos eficientes após cada evolução dos modelos de IA.

Vale destacar que o texto gerado por uma IA generativa não é um simples “copiar e colar”, mas sim uma sequência única e original, calculada com base na probabilidade de palavras estarem dispostas em uma ordem específica. A OpenAI possui uma ferramenta para analisar a probabilidade de um texto ter sido gerado por IA, porém, infelizmente, seu desempenho ainda não é muito satisfatório.

Existem outras ferramentas como a Smodin, a Copyleaks, o GPTZero e a Crossplag, que analisam o texto e te indicam qual a probabilidade de alguma inteligência artificial como o ChatGPT ter sido utilizada para criar aquele conteúdo.

Porém, se o autor do texto utilizar prompts avançados de escrita com o ChatGPT, é quase impossível afirmar que o ChatGPT foi utilizado, mesmo com as ferramentas acima. Vou explicar como criar esses prompts avançados de escrita no próximo capítulo.

www.cliqueapostilas.com.br

9. Idioma do prompt

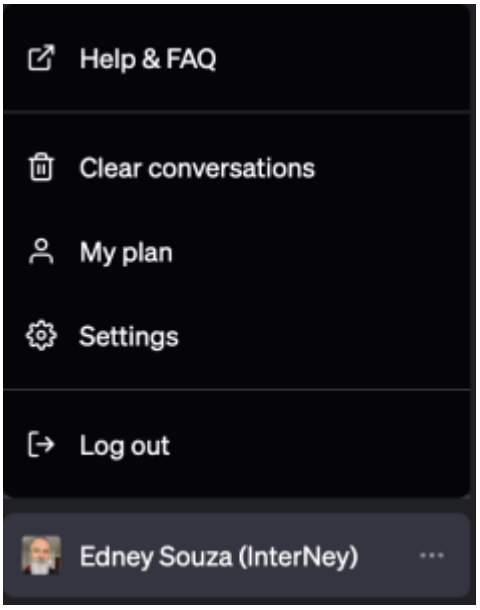
O ChatGPT funciona melhor em inglês? Depende do que você está pedindo para ele.

Se você quer que ele crie um conteúdo ou te dê uma resposta sobre um assunto cujo material original foi produzido em inglês, então é bem provável que escrever um prompt em inglês vai te dar uma resposta sem “ruídos” de tradução.

Os templates e exemplos de prompts desse ebook foram todos criados e testados em português.

Não se esqueça de que o ChatGPT (incluindo o GPT-4) recebeu treinamento com dados até setembro de 2021. então não importa o idioma utilizado, algumas respostas sempre serão desatualizadas (a menos que você utilize plugins, veja como fazer a seguir).

10. Plugins do ChatGPT

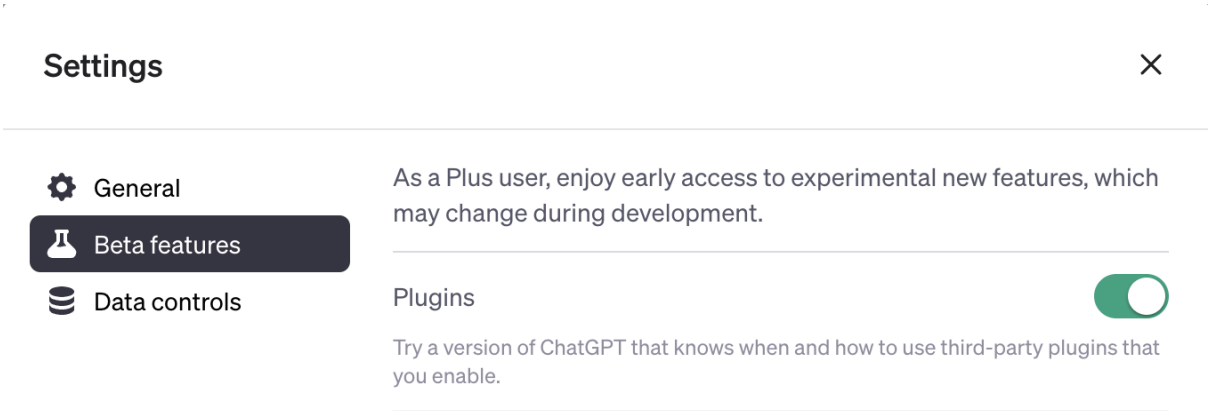


Desde 23 de março de 2023, o ChatGPT possui plugins que expandem suas funcionalidades, semelhantes aos aplicativos para celular.

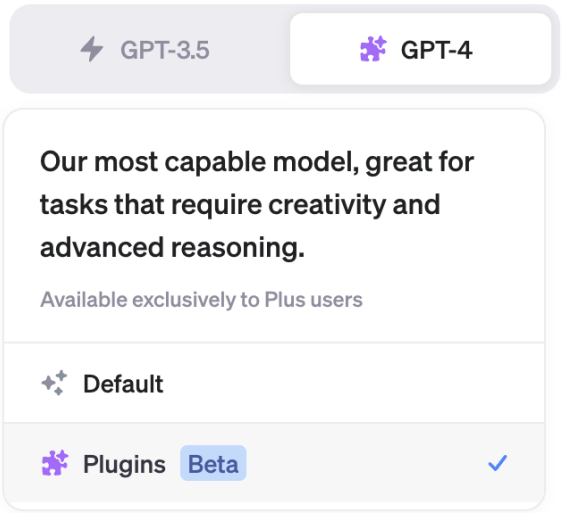
Para utilizar plugins na sua conta é necessário assinar a versão paga, o ChatGPT Plus e ligar o acesso aos plugins nas suas configurações.

Entre nas configurações (Settings) clicando nos 3 pontinhos, ao lado do seu nome, no canto inferior esquerdo.

Nas configurações (Settings) entre em Beta features e marque a opção “Plugins”.



No print acima o acesso aos Plugins está ligado.



Com essa configuração ligada você verá a opção de selecionar Plugins ao escolher o modelo GPT-4 antes de iniciar uma nova conversa com o ChatGPT.

www.cliqueapostilas.com.br

Esses são alguns dos plugins mais interessantes que eu encontrei:

- **Prompt Perfect**: Digite perfect para iniciar o plugin. A partir daí ele intercepta seus prompts e tenta melhorá-lo. Observando o resultado do plugin é possível aprender muitas coisas sobre como melhorar seus próprios prompts.

- **VoxScript**: Faz buscas no Google e YouTube.

- **Link Reader**: Através do envio de um link é possível ler páginas de sites, arquivos PDF, apresentações no PowerPoint, imagens, arquivos do Word e outros formatos.

- **Show Me Diagrams**: Permite exibir diagramas como resultado dos seus prompts. Ótimo para visualizar processos e fluxos de dados.

- **Scholar AI**: Permite pesquisar mais de 40 milhões de publicações científicas, indicado para pesquisas acadêmicas.

- **Speak**: Te ensina a se expressar em qualquer idioma.

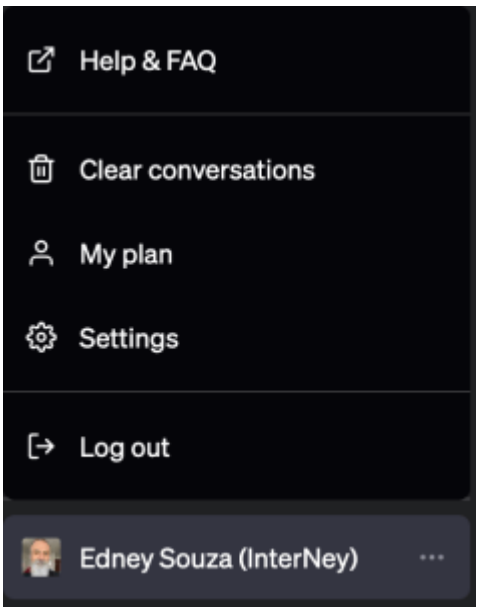
- **Wolfram**: Permite resolver cálculos matemáticos, cálculos de data, fazer pesquisas científicas com resultados visuais, desenhar gráficos a partir de dados e até consultar Pokémons, veja a lista completa de funcionalidades aqui.

- **Zapier**: Te permite se conectar com mais de 5 mil aplicativos possibilitando enviar ou receber informações de qualquer um deles. Por exemplo: você pode ler um e-mail da sua caixa de entrada, criar algo com esse conteúdo através de um prompt no ChatGPT e depois enviar o resultado para alguém no Slack.

Já existem mais de 600 plugins disponíveis, com opções para planejar viagens, comparar preços em lojas online, fazer reservas em restaurantes e até contar calorias. E isso é só o começo, existem centenas de outros plugins em desenvolvimento.

www.cliqueapostilas.com.br

11. Interpretador de Códigos em Python (Code Interpreter)

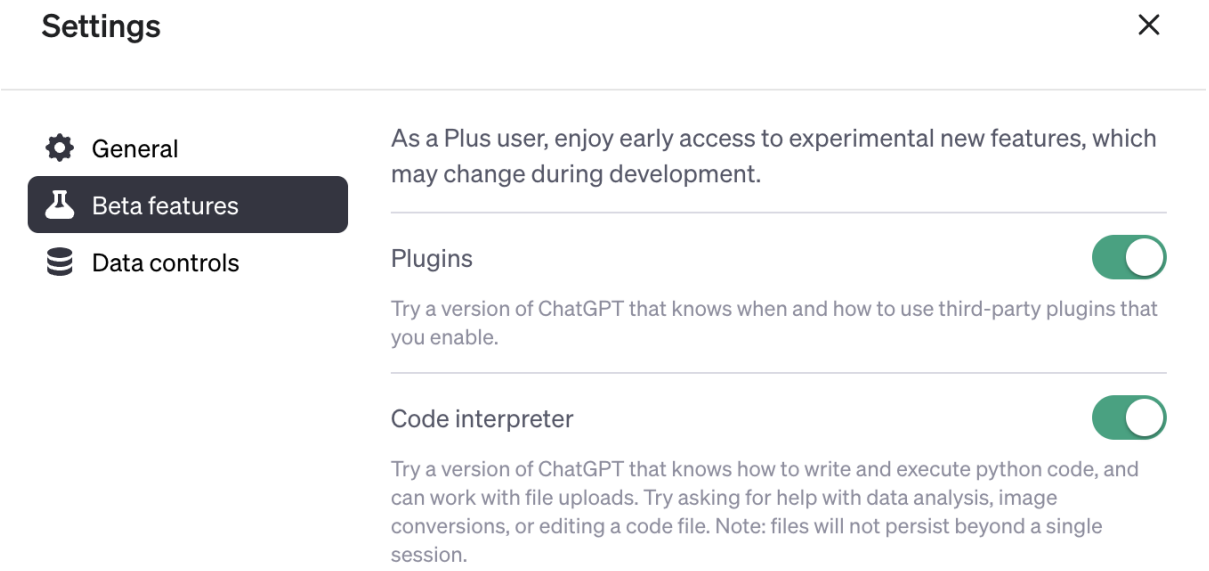


A partir de 6 de julho de 2023, o ChatGPT liberou para todos os usuários do ChatGPT Plus o acesso ao Code Interpreter que é um interpretador de códigos que permite que você acesse funcionalidades da linguagem de programação Python sem precisar escrever nenhuma linha de código.

É como se você tivesse um analista de dados júnior à sua disposição o tempo todo.

Para ativar essa funcionalidade, além de pagar o ChatGPT, você precisa entrar nas configurações (Settings) clicando nos 3 pontinhos, ao lado do seu nome, no canto inferior esquerdo.

Nas configurações (Settings) entre em Beta features e marque a opção “Code Interpreter”.



No print acima o acesso ao Code Interpreter está ligado, com essa configuração ligada você verá a opção Code Interpreter ao escolher o modelo GPT-4 antes de iniciar uma nova conversa com o ChatGPT.

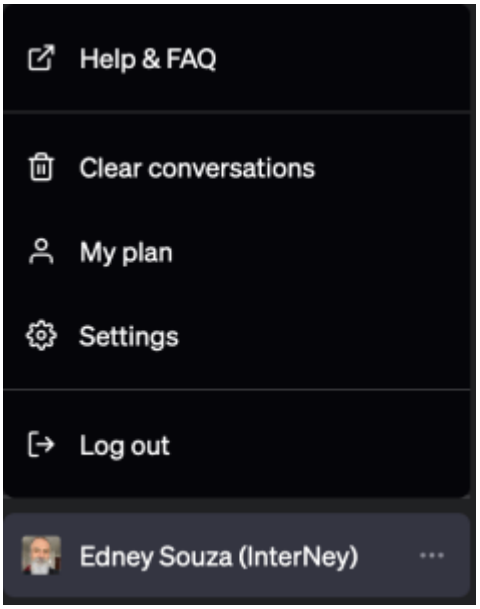
Com o Code Interpreter você pode fazer upload de arquivos XLS (Excel) e CSV (texto separado por vírgulas), com volumes de dados muito maiores do que você poderia colar diretamente no prompt. Uma vez feito o upload do arquivo você pode pedir para ele fazer análises e compartilhar insights com você.

Na biblioteca de prompts coloquei alguns exemplos simples que estou testando no Code Interpreter. Eles não são muito elaborados, mas podem te dar uma ideia clara das possibilidades que esse novo recurso traz para o dia-a-dia dos dados e programação.

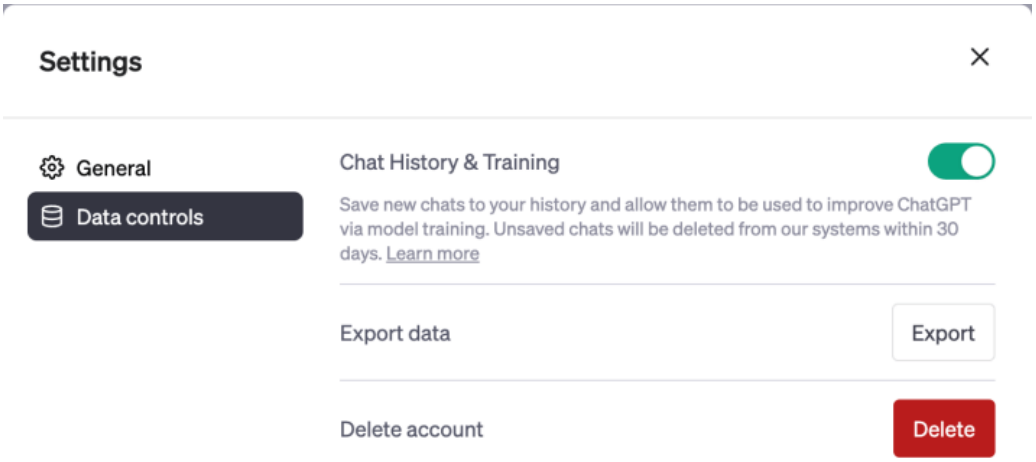
12. Privacidade no uso do ChatGPT

O modo padrão do ChatGPT é compartilhar todos os conteúdos do seu prompt com a OpenAI para treinar ainda mais seus modelos.

Desde 24 de abril de 2023 é possível desligar esse compartilhamento de dados com o ChatGPT, para fazer isso entre nas configurações (Settings) clicando nos 3 pontinhos, ao lado do seu nome, no canto inferior esquerdo.



Nas configurações entre em Data Controls e desmarque a opção “Chat History & Training”. Ao desligar o compartilhamento dos dados você também desliga o histórico de conversas.



No print acima a opção está ligada, com a opção ligada você continua compartilhando informações com a OpenAI. Eu mantenho ligado para ter acesso ao meu histórico de conversas.

Com essa opção ligada não é recomendável compartilhar nenhum dado sensível como nomes de pessoas, empresas, documentos, contratos, pesquisas não publicadas e propriedade intelectual corporativa.

www.cliqueapostilas.com.br

Soft Skills no uso do ChatGPT

Para aproveitar ao máximo o potencial dessa tecnologia, é necessário mais do que apenas conhecimento técnico. As soft skills, como a criatividade e o pensamento crítico, desempenham um papel crucial no uso eficaz do ChatGPT.

Criatividade para escrever os prompts

A criatividade é uma habilidade essencial para trabalhar com o ChatGPT. A inteligência artificial tem um potencial incrível, mas é o operador humano que define os limites de suas habilidades.

A nossa capacidade de imaginar possibilita gerar perguntas e propostas mais elaboradas e completas, o que é crucial ao direcionar o processo de co-criação com a inteligência artificial. A imaginação é uma espécie de superpoder que nos permite visualizar o que ainda não existe, permitindo-nos formular comandos criativos para a IA.

Devemos ver a IA como um parceiro criativo, uma extensão da nossa própria criatividade. A inteligência artificial não costuma fazer, sozinha, conexões entre áreas do conhecimento muito distantes, ou ainda adicionar experiências pessoais, emoções ou percepções humanas ao contexto.

A criatividade humana ainda é necessária para expandir as criações da inteligência artificial, para fazer conexões inesperadas, para dar o comando certo e para adicionar contexto humano ao resultado.

Pensamento Crítico para avaliar o resultado

O pensamento crítico é outra habilidade essencial ao trabalhar com o ChatGPT. As ferramentas de inteligência artificial generativa, como o ChatGPT, são ferramentas criativas. Isso significa que elas criam e inventam nomes, fatos e dados com o objetivo de obedecer ao prompt (comando) do indivíduo que está solicitando que ela solucione alguma tarefa.

No entanto, acreditar sem questionar no que uma inteligência artificial generativa produz pode levar ao aprendizado de conceitos incorretos e a decisões ruins no ambiente corporativo. Portanto, é fundamental questionar e, se necessário, corrigir os fatos e dados produzidos pela IA antes de passá-los adiante. A responsabilidade do resultado final não é do algoritmo, é de quem está operando.

Saber avaliar a resposta de uma inteligência artificial generativa é uma habilidade essencial para trabalhar em conjunto com as máquinas e algoritmos na era da cultura digital. Se você não sabe criticar o trabalho de um robô, então você pode acabar sendo substituído por um robô.

www.cliqueapostilas.com.br

Escrita: criando prompts avançados

O ChatGPT é a melhor ferramenta para criar conteúdos da atualidade. Qualquer outro aplicativo que você encontrar por aí é um ChatGPT com rodinhas.

Rodinhas na bicicleta são ótimas para você começar a pedalar imediatamente. Porém, depois que você se acostumar com a bicicleta e quiser correr, as rodinhas atrapalham muito.

É assim que funciona com outras plataformas de terceiros que tem templates prontos. Elas fazem várias perguntas, montam um prompt e enviam via API para a OpenAI.

É fácil começar com essas plataformas e você consegue bons resultados sem saber quase nada sobre prompts. Mas se você quer evoluir pro nível avançado você precisa tirar as rodinhas e usar o ChatGPT diretamente.

Então se você já testou o ChatGPT antes e ficou decepcionado com os resultados, você certamente precisa melhorar sua habilidade na criação de prompts. Vamos conhecer algumas técnicas a seguir.

Usando os 5 aspectos da escrita

A escrita é uma combinação complexa de vários elementos. Ao compor um texto, o ChatGPT é capaz de analisar e adaptar-se a muitos desses elementos, basta adicionar alguns termos específicos na hora de escrever um prompt.

Abaixo segue uma lista abrangente desses termos divididos em 5 aspectos da escrita: Personalidade, Tom, Linguagem, Estilo e Propósito.

Você não precisa combinar todos os aspectos da escrita na hora de escrever um prompt e pode usar mais de um termo dentro do mesmo aspecto. Limite-se a usar os termos que representem elementos que você quer que estejam presentes no resultado final do texto.

As listas abaixo trazem alguns dos termos mais úteis para sua produção de texto, lembre-se de que o ChatGPT compreende quase todas as palavras da maioria dos idiomas conhecidos. Fique à vontade para testar outros termos e avaliar se o resultado é mais satisfatório de acordo com seus objetivos.

www.cliqueapostilas.com.br

1. Personalidade

Personalidade envolve elementos do caráter ou comportamento do escritor que podem emergir na escrita. Deduzimos ela pelo uso da linguagem, pelas opiniões que o autor expressa, pelo modo como aborda os tópicos e por diversos outros fatores.

Alguns termos relacionados a personalidade que o ChatGPT pode entender e incorporar aqui incluem:

- **Casual**: Linguagem e tom descontraídos, sem formalidade.
- **Formal**: Uso de linguagem precisa, tom respeitoso e estruturado.
- **Humorístico**: Incorpora humor, piadas e ironia.
- **Sério**: Tom sóbrio, sem humor.
- **Impessoal**: Abordagem objetiva, sem expressar emoções ou opiniões pessoais.
- **Empático**: Demonstra compreensão e compartilhamento das emoções do leitor.
- **Didático**: Orientado para ensinar ou fornecer informações de maneira clara.
- **Cínico**: Descrença ou desconfiança das motivações, ou ações das pessoas.
- **Otimista**: Tendência para esperar o melhor resultado possível.
- **Pessimista**: Tendência para esperar o pior resultado.
- **Animado**: Cheio de energia e entusiasmo.
- **Reservado**: Abordagem cautelosa, sem expressão excessiva de emoções.
- **Enérgico**: Linguagem cheia de vigor, paixão e emoção.
- **Agressivo**: Confronto direto, linguagem de comando.
- **Passivo**: Abordagem suave, sem confronto.
- **Encorajador**: Orientado para inspirar e motivar o leitor.
- **Crítico**: Enfatiza avaliação e julgamento.
- **Curioso**: Mostra um desejo de aprender ou saber mais.
- **Afetuoso**: Demonstra calor e carinho.
- **Apático**: Mostra indiferença e falta de interesse.

Além disso, você pode pedir para o ChatGPT incorporar qualquer **profissão**: professor, jornalista, executivo de vendas, auditor fiscal, influenciador digital, o que for mais útil para resolver seu prompt com o melhor resultado. Você também pode personificar um **escritor famoso** como William Shakespeare, Edgar Allan Poe, J. R. R. Tolkien, Machado de Assis, Clarice Lispector entre outros. A sua imaginação é o seu limite.

Veja alguns exemplos de como usar a personalidade em prompts:

- “Escreva uma carta de demissão na personalidade de um [personalidade desejada]. A razão para a demissão é [motivo].”
- “Na personalidade de um [personalidade desejada], explique o processo de [tópico específico] para um público de [nível de compreensão do público, como iniciante, intermediário, avançado].”

www.cliqueapostilas.com.br

2. Tom

O tom de um texto representa a atitude ou emoção que o autor quer transmitir. O tom pode ser determinado pelo tipo de linguagem usada, o ritmo e o fluxo do texto, entre muitos outros fatores.

Alguns termos que o ChatGPT pode entender e incorporar no tom de escrita incluem:

- **Alegre**: Transmite felicidade e positividade.
- **Melancólico**: Transmite tristeza, saudade ou pensamento.
- **Irônico**: Expressa algo diferente do que significa literalmente.
- **Sarcástico**: Uso de ironia para zombar ou mostrar descontentamento.
- **Respeitoso**: Mostra consideração e respeito.
- **Desrespeitoso**: Falta de respeito ou consideração.
- **Ousado**: Corajoso, disposto a correr riscos.
- **Humilde**: Modesto, sem pretensões.
- **Ansioso**: Mostra preocupação ou inquietação.
- **Calmo**: Tranquilo, sem agitação.
- **Enfático**: Exprimindo algo com ênfase ou força.
- **Indiferente**: Sem interesse, preocupação ou simpatia.
- **Desafiador**: Mostra resistência ou desafio.
- **Inspirador**: Encoraja ou motiva o leitor.
- **Medroso**: Mostra medo ou ansiedade.
- **Zangado**: Expressa raiva ou irritação.
- **Amigável**: Cordial e amigável.
- **Hostil**: Antipático ou agressivo.
- **Condescendente**: Demonstrando uma sensação de superioridade.
- **Fascinado**: Muito interessado ou atraído.

Veja alguns exemplos de como usar tom nos prompts:

- “Escreva um [tipo de história] com um tom [tom desejado]. O enredo deve envolver [personagens ou cenário].”
- “Escreva um [tipo de discurso] com um tom [tom desejado]. O discurso é sobre [tema a ser abordado].”

www.cliqueapostilas.com.br

3. Linguagem ou Vocabulário

A linguagem se refere ao conjunto específico de palavras e frases usadas em um texto. Isso pode incluir gírias, jargões profissionais e estilo coloquial entre outros. Em algumas características a linguagem se assemelha a personalidade.

Alguns termos relacionados a linguagem que o ChatGPT entende incluem:

- **Técnico**: Vocabulário específico de uma área de conhecimento.
- **Acadêmico**: Estilo formal utilizado no meio acadêmico.
- **Coloquial**: Expressões informais, utilizadas no dia a dia.
- **Arcaico**: Palavras antigas ou termos desatualizados.
- **Moderno**: Jargão atual, contemporâneo.
- **Poético**: Expressões que comunicam emoções através da beleza e da harmonia.
- **Jornalístico**: Estilo objetivo e factual usado em jornalismo.
- **Diplomático**: Palavras cuidadosas para evitar ofensas e manter relações.
- **Burocrático**: Estilo formal e cheio de jargões utilizados em burocracias.
- **Profissional**: Vocabulário utilizado em um contexto de trabalho.
- **Vulgar**: Palavras grosseiras ou ofensivas.
- **Legal**: Termos específicos ao campo do direito.
- **Médico**: Expressões específicas ao campo da medicina.
- **Político**: Vocabulário relacionado à política.
- **Esportivo**: Palavras relacionadas aos esportes.
- **Publicitário**: Estilo usado na publicidade.
- **Literário**: Expressões artísticas usadas na literatura.
- **Informal**: Jargão casual, sem muitas regras.
- **Militar**: Terminologia específica ao campo militar.
- **Cinematográfico**: Vocabulário específico ao campo do cinema.

Veja alguns exemplos de como usar linguagem nos prompts:

- “Na linguagem de um [profissão], escreva um plano para um [novo produto ou projeto].”
- “Usando linguagem [linguagem desejada], descreva o processo de [tópico técnico específico].”

www.cliqueapostilas.com.br

4. Estilo

O estilo de escrita é a maneira única como um autor escolhe usar palavras e estruturar frases para expressar suas ideias.

O ChatGPT conhece alguns estilos genéricos e pode usá-los a partir da inclusão dos seguintes termos em um prompt:

- **Descritivo**: Descrição detalhada de pessoas, lugares, objetos, animais e outras coisas.
- **Persuasivo**: Tentativa de convencer o leitor a adotar uma certa perspectiva.
- **Narrativo**: Conta uma história ou relata eventos.
- **Expositivo**: Explica ou informa sobre um tema.
- **Epistolar**: Formato de carta ou correspondência.
- **Dramático**: Linguagem usada em peças teatrais.
- **Lírico**: Expressa sentimentos e pensamentos pessoais.
- **Fluxo de consciência:** Registra os pensamentos e sentimentos que passam pela mente de um personagem.
- **Diálogo**: Conversa entre dois ou mais personagens.
- **Monólogo**: Discurso de um personagem.
- **Rimas**: Uso de palavras que possuem uma terminação sonora idêntica ou semelhante.
- **Haiku**: Forma de poesia japonesa composta de três linhas.
- **Paródia**: Imitação humorística ou satírica.
- **Minimalista**: Linguagem simples e direta.
- **Barroco**: Linguagem ornamental e complexa.
- **Abstrato**: Usa conceitos não concretos e ideias gerais.
- **Realista**: Representa coisas como elas são.
- **Alegórico**: Usa símbolos para representar ideias ou princípios.
- **Sátira**: Uso do humor para criticar.
- **Simbólico**: Uso de símbolos para representar ideias.

Veja alguns exemplos de como usar estilo nos prompts:

- “Escreva uma descrição do [evento ou objeto] em um estilo [estilo desejado].”
- “Escreva uma conversa entre [número de pessoas] em um [local] no estilo de diálogo. O tema da conversa é [tema].”
- “Escreva um [tipo de história] em estilo [estilo desejado], satirizando os clichês comuns do [gênero ou tema].”

www.cliqueapostilas.com.br

5. Propósito

O propósito é o objetivo ou intenção que o autor tem em mente ao produzir um conteúdo.

Alguns termos que você pode usar para instruir o ChatGPT na compreensão do propósito do. seu texto incluem:

- **Informar**: Visa oferecer ao leitor novas informações ou fatos sobre um tópico, ou evento específico.
- **Persuadir**: Projetado para convencer o leitor a adotar um certo ponto de vista ou a tomar uma ação específica.
- **Entreter**: O principal objetivo é fornecer diversão ou prazer ao leitor.
- **Expressar opinião**: Apresenta as opiniões pessoais do autor sobre um assunto.
- **Provocar reflexão**: Visa estimular o pensamento crítico ou introspectivo no leitor.
- **Ensinar**: Procura transmitir conhecimentos ou habilidades específicas ao leitor.
- **Criticar**: Apresenta uma avaliação negativa ou uma análise crítica de algo.
- **Explorar**: Busca examinar um tópico em profundidade a partir de várias perspectivas.
- **Descobrir**: Relata a descoberta de novas informações ou insights.
- **Denunciar**: Expõe um problema, erro ou injustiça.
- **Exaltar**: Elogia ou glorifica uma pessoa, objeto, evento ou ideia.
- **Questionar**: Questiona ou desafia uma ideia, crença ou prática estabelecida.
- **Motivar**: Busca inspirar o leitor a fazer algo ou atingir um objetivo.
- **Instruir**: Oferece instruções detalhadas sobre como realizar uma tarefa.
- **Descrever**: Fornece uma descrição detalhada de uma pessoa, lugar, objeto ou evento.
- **Anunciar**: Comunica uma nova informação ou notícia.
- **Evocar emoções**: Procura despertar emoções específicas no leitor, como alegria, tristeza, raiva, surpresa, entre outras.

Veja alguns exemplos de como usar propósito nos prompts:

- “Escreva um [tipo de conteúdo] destinado a informar os leitores sobre [tema].”
- “Escreva um [tipo de documento] destinado a persuadir [público-alvo] a [ação específica].”
- “Escreva um [tipo de texto] destinado a evocar [emoções específicas] em relação a [tema ou evento].”

www.cliqueapostilas.com.br

Usando textos prontos para criar um guia de estilo

Você pode inserir um ou mais textos no prompt e pedir para o ChatGPT modificá-lo usando os termos que aprendeu na técnica anterior, ou então inserir alguns textos (do mesmo autor) e pedir para o ChatGPT analisá-los.

O máximo de caracteres por prompt é de 4096 no ChatGPT Gratuito, já no ChatGPT Plus (versão paga) é de aproximadamente 14 mil usando o modelo GPT-4 e 28 mil usando o modelo GPT-3.5.

Segue um modelo de prompt que você pode usar para fazer essa análise e criar um mini-guia de estilo:

“Faça uma análise detalhada do estilo de escrita dos textos abaixo considerando que todos são do mesmo autor. Inclua na análise informações relevantes como personalidade, tom, linguagem, estilo, propósito, estrutura, vocabulário e outras características em comum. Ao final da análise faça uma lista completa e extensiva orientando terceiros sobre como escrever no estilo de escrita encontrado na análise. **[inserir os textos a serem usados na análise]**“

O prompt acima irá produzir no resultado uma seção com orientações para escrever no estilo do autor. Remova tópicos que sejam específicos dos textos enviados para análise e utilize os demais em outro prompt como parte das instruções para criar outros textos com o mesmo estilo de escrita.

Criando estrutura e conteúdo para textos longos

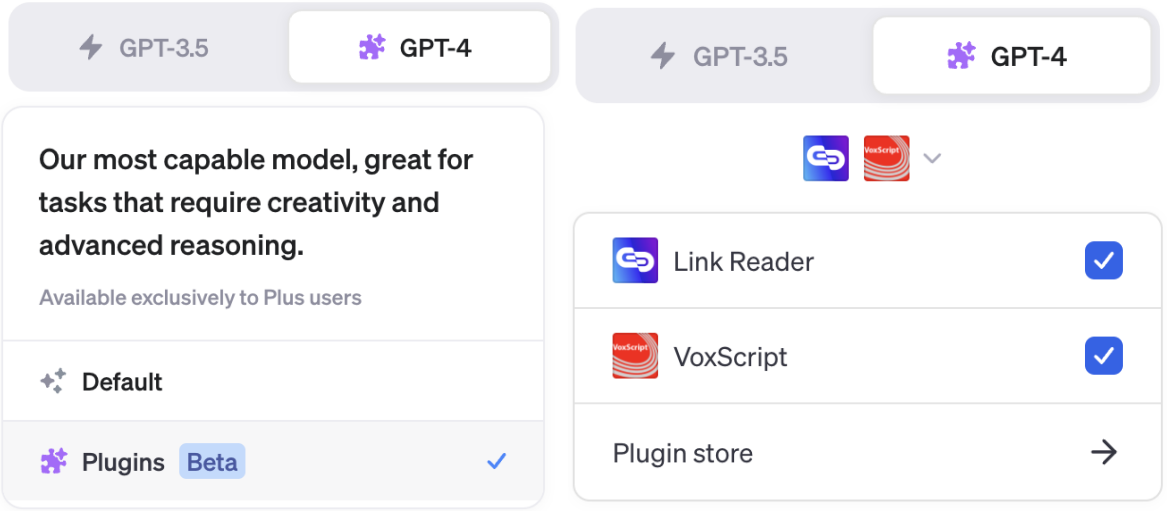
Se o seu objetivo for criar textos longos minha sugestão é, primeiro montar uma estrutura de texto e depois pedir para o ChatGPT produzir conteúdo para cada tópico em separado. O ChatGPT tem um limite de caracteres nas respostas que pode ser um limitador para conteúdos longos.

Você pode criar a estrutura usando o próprio ChatGPT, segue um template de prompt:

“Crie a estrutura de um texto sobre **[assunto]** com o objetivo de **[objetivo]** para um público de **[persona do público-alvo]** “.

Você pode e deve ajustar a estrutura inserindo tópicos relevantes que você sentiu falta e removendo tópicos indesejados.

Se você estiver usando o ChatGPT Plus (versão paga) é possível usar a versão 4 com um plugin de busca no Google como o VoxScript em combinação com o Link Reader e buscar informações mais atuais na internet.



Após selecionar o modelo GPT-4 com plugins e ativar os plugins VoxScript e Link Reader experimente o seguinte template de prompt:

“Pesquise na internet em **[idioma]** o termo **[“palavra chave de pesquisa”]** e colete os conteúdos dos links. Combine as informações coletadas com o seu conhecimento prévio do assunto e crie uma estrutura completa para um texto sobre **[assunto]** com o objetivo de **[objetivo]** para um público de **[persona do público-alvo]**“.

Exemplo:

- Pesquise na internet em **inglês** o termo "**blockchain use cases**" e colete os conteúdos dos links. Combine as informações coletadas com o seu conhecimento prévio do assunto e crie uma estrutura completa para um texto sobre "**Exemplos práticos sobre o uso do blockchain**" com o objetivo de **gerar curiosidade e atrair interesse** para um público de **executivos da área financeira**.

Com a estrutura em mãos você pode usar um prompt nesse formato:

“Escreva o trecho **[“título do trecho”]** que será parte de um artigo sobre **[“assunto”]**. A estrutura completa do artigo e o estilo de escrita estão detalhados abaixo: **[inserir a estrutura do texto criado com os prompts acima e o guia de estilo criado com a técnica anterior]**“.

www.cliqueapostilas.com.br

www.cliqueapostilas.com.br

Biblioteca de prompts

Saber dar os melhores prompts requer conhecimento da disciplina que você está exigindo do ChatGPT. Pode ser marketing digital, educação, recursos humanos, inovação ou outras áreas. Avaliar a qualidade do resultado gerado pelo ChatGPT exige experiência profissional no olhar de quem está revisando o trabalho da inteligência artificial.

Se você não tem condições de contratar um profissional especializado, o ChatGPT pode fazer o básico por você, não é um trabalho acima da média, mas é melhor do que não fazer. Nesse sentido, o ChatGPT pode ajudar muitas empresas pequenas e profissionais com falta de recursos financeiros a melhorarem a produtividade dos seus negócios.

Se você tem recursos disponíveis, prefira deixar o uso do ChatGPT nas mãos de um profissional sênior, ele com certeza conseguirá extrair melhores resultados.

O ChatGPT é uma ferramenta, não é uma solução completa. Embora possa gerar conteúdo de alta qualidade, ainda requer a supervisão e a edição humanas para garantir que o conteúdo seja preciso e eficaz.

A seguir vou listar alguns templates de prompts em várias áreas. Os conteúdos entre colchetes devem ser ajustados de acordo com a sua necessidade.

Você pode e deve enriquecer os prompts abaixo com os 5 aspectos da escrita ensinados anteriormente bem como utilizar estruturas como modelo sempre que quiser criar conteúdos mais longos.

www.cliqueapostilas.com.br

Planejamento

Escreva como um especialista em marketing digital e crie um plano de marketing detalhado para uma empresa de **[segmento, tamanho e outros fatores relevantes sobre a empresa]** que oferece **[detalhes dos produtos incluindo proposta de valor e características únicas]**. O público-alvo são **[persona do cliente]**. O plano deve incluir **[componentes relevantes do plano]**. Inclua outros itens no planejamento que você considere fundamentais para este segmento de empresa público."

Exemplo:

- Escreva como um especialista em marketing digital e crie um plano de marketing detalhado para uma empresa de **tecnologia de médio porte** que oferece **soluções de software para o setor de saúde**. O público-alvo são **os administradores de hospitais e clínicas**. O plano deve incluir **análise SWOT, definição de metas, estratégias de segmentação de mercado, táticas de marketing mix e um plano de implementação e controle**. Inclua outros itens no planejamento que você considere fundamentais para este segmento de empresa público"

Note que o prompt acima irá trazer algumas informações genéricas como análise SWOT e metas. Sem dados atualizados o ChatGPT não vai te indicar nada disruptivo, porém isso pode ser suficiente para uma pequena empresa ou empreendedor individual.

Para companhias mais estabelecidas é necessário acrescentar no prompt dados atualizados coletados sobre os concorrentes, números sobre investimentos em marketing, leads gerados no ano anterior e outras informações relevantes. Inserindo dados atualizados no próprio prompt você obterá informações relevantes para incorporar e/ou revisar seu planejamento atual.

www.cliqueapostilas.com.br

Ideias de Conteúdos

Escreva como um **[especialista de marketing digital / copywriter / especialista em mídias sociais]** e faça uma lista extensiva de conteúdos para **[rede social / e-mail / blog / e-book]** que a uma empresa de **[área de atuação da empresa incluindo detalhes sobre o produto ou serviço]** poderia criar para **[tornar sua marca conhecida / gerar vendas / educar o cliente]** voltado para um público de **[persona do cliente]**.

Exemplos de como aplicar esse prompt:

- "Escreva como **especialista de marketing digital**, e faça uma lista extensiva de conteúdos para **redes sociais** que uma empresa de **moda feminina** poderia criar para **gerar vendas** voltado para um público de **mulheres jovens e modernas**."

- "Escreva como um **copywriter**, e faça uma lista extensiva de conteúdos para **e-mails** que uma empresa de **cosméticos naturais** poderia criar para **educar o cliente** voltado para um público de **mulheres preocupadas com produtos sustentáveis e livres de químicos prejudiciais**."

Após escolher as ideias que você mais gostou você pode produzir o conteúdo usando o próximo template a seguir.

www.cliqueapostilas.com.br

Produção de Conteúdos

Escreva como um **[profissional]** e crie um **[post de rede social / conteúdo de e-mail / artigo de blog / estrutura de e-book]** sobre **[ideia de conteúdo]** que a uma empresa de **[área de atuação da empresa incluindo detalhes sobre o produto ou serviço]** poderia criar para **[tornar sua marca conhecida / gerar vendas / educar o cliente / captar leads / gerar engajamento]** voltado para um público de **[persona do cliente].** Inclua uma sugestão de imagem para acompanhar o conteúdo.

Exemplo:

- Escreva como um **personal trainer** e crie um **post de Instagram** sobre **treinamento personalizado** que uma empresa de **fitness** poderia criar para **gerar engajamento** voltado para um público de **jovens adultos interessados em saúde e bem-estar**. Inclua uma sugestão de imagem para acompanhar o conteúdo.

Opcionalmente você pode pedir para o ChatGPT inserir alguns tópicos que você gostaria que estivessem presentes no conteúdo:

- Escreva como uma **nutricionista** e crie um **artigo de blog** que uma empresa de **alimentos saudáveis** poderia criar para **tornar sua marca conhecida** voltado para um público de **pessoas interessadas em uma alimentação balanceada e consciente**. Inclua uma sugestão de imagem para acompanhar o conteúdo. Inclua os seguintes tópicos: **Benefícios de uma Alimentação Saudável, Café da Manhã Nutritivo e Almoço Balanceado**, e outros tópicos que você considere relevantes.

Descrição de Produtos

Escreva como um **[copywriter especializado em e-commerce / especialista no tipo de produto desejado]**, crie uma descrição detalhada para um novo produto de uma loja online de **[segmento da empresa]**. O produto é **[detalhes relevantes sobre o produto]**. A descrição deve destacar as características do produto, os benefícios para o cliente, e como o produto se alinha com a **[detalhes sobre a missão da empresa ou valores da marca]**. A descrição é destinada a **[persona do cliente]**. **[colar informações técnicas / detalhadas sobre os produtos]**.

Exemplo:

- Escreva como um **copywriter especializado em e-commerce**, crie uma descrição detalhada para um novo produto de uma loja online de **moda**. O produto é um **vestido de verão feito de tecido sustentável**. A descrição deve destacar as características do produto, os benefícios para o cliente, e como o produto se alinha com **a missão da empresa de promover a moda sustentável**. A descrição é destinada a **mulheres jovens conscientes da moda e do meio ambiente**.

www.cliqueapostilas.com.br

SEO

Saiba que o ChatGPT sozinho não tem informação sobre quais são as melhores keywords para SEO. Ele não está conectado em tempo real nos mecanismos de busca. E apesar de existirem plugins do ChatGPT voltados para SEO, nenhum deles foi amplamente testado ou é proveniente de uma empresa reconhecida no setor (como SemRush, por exemplo).

Porém, considerando alguns testes pessoais minhas principais recomendações de plugins para SEO incluem:

- **SEO CORE AI**: Faz uma análise de um link sugerindo diversas melhorias. A lista de fatores analisadas considera aspectos atuais e ignora características ultrapassadas do SEO como densidade de palavras-chave.

- **Website Performance**: Uma das principais características que influenciam o SEO moderno é a performance de uma página, esse plugin faz uma análise extensiva com dicas práticas de como melhorar a velocidade de carregamento da sua página.

Para produzir conteúdo otimizado para SEO minha recomendação é usar uma variação dos prompts de "Produção de Conteúdos" e "Descrição de Produtos" onde você adiciona instruções do seguinte tipo:

"Otimize esse conteúdo para SEO incluindo as seguintes palavras chave: **[lista de palavras chaves]**"

Para obter essa lista de palavras chave, minha recomendação é usar o Planejador de Palavras Chave do Google Ads (keyword planner).

Copy de Anúncios

Escreva como um **[copywriter / especialista em performance digital]** e crie **[características dos anúncios de acordo com a plataforma]** para **[produto ou serviço]**. Os anúncios devem destacar **[vantagens do seu produto e serviço, proposta de valor, condições especiais de pagamento ou promoções]**.

Exemplo:

- Escreva como um **copywriter** e crie **15 títulos de anúncios de até 30 caracteres e 4 descrições de anúncios de até 90 caracteres para o Google Ads** para **nosso aplicativo de meditação**. Os anúncios devem destacar **os benefícios da meditação, e o teste gratuito de 30 dias**.

www.cliqueapostilas.com.br

Press Releases

Como um especialista em relações públicas, escreva um press release para **[objetivo do press release]**. **[explicação da proposta de valor da empresa / produto / serviço]**. O press release deve incluir **[informações relevantes a serem destacadas sobre a empresa / produto / serviço]**, citações do **[executivos que vão fornecer mensagens para o press release]**, e informações sobre **[detalhes sobre a missão da empresa ou valores da marca]**. O press release é destinado a **[público alvo do press-release]**. **[colar informações sobre a empresa / marca / produto / serviço e citações].**

Exemplo:

- Como um especialista em relações públicas, escreva um press release para **o lançamento de um novo produto de uma empresa de tecnologia verde**. **O produto é um painel solar inovador que é mais eficiente e acessível do que os produtos concorrentes**. O press release deve incluir **uma descrição detalhada do produto, citações do CEO e do CTO**, e informações sobre **como o produto se encaixa na missão da empresa de promover a energia renovável**. O press release é destinado a **jornalistas de tecnologia e sustentabilidade**.

Análise de Sentimento

Pense como um **[psicólogo / neurocientista / cientista social]** e analise o sentimento desse **[post em rede social / reclamação recebida por e-mail / diálogo recebido por whatsapp]**: **"[colar conteúdo a ser analisado]".** E em seguida escreva como um **[analista de mídias sociais / especialista em atendimento ao consumidor]** uma resposta com o objetivo de **[melhorar a imagem da empresa / resolver o problema do cliente].**

FAQ (Frequently Asked Questions - Dúvidas Frequentes)

Escreva como um **[especialista no assunto]** e crie um FAQ para nosso site de **[tópico sobre o qual o FAQ irá tratar]**. Inclua perguntas e respostas sobre **[tópicos relevantes]** e o máximo de outros tópicos que você considerar relevantes.

Exemplo:

- Escreva como um **especialista em e-commerce** e crie um FAQ para nosso site de **comércio eletrônico**. Inclua perguntas e respostas sobre **envio, devoluções, rastreamento de pedidos, opções de pagamento** e o máximo de outros tópicos que você considerar relevantes.

www.cliqueapostilas.com.br

Eventos

Escreva como um **[organizador de eventos / curador de conteúdo / especialista em merchandising]** e crie um plano detalhado para um evento de **[lançamento de produto / workshop de conteúdo / promoção de serviços]**. O evento é voltado para **[segmento de mercado]** e o público alvo é composto de **[perfil dos participantes]**. Inclua **[agenda / atividades interativas / ideias de brindes / estratégias de promoção]**.

Exemplo:

- Como um **organizador de eventos**, crie um plano detalhado para um evento de **lançamento de um novo relógio inteligente**. O evento é voltado para o **mercado de tecnologia** e o público-alvo é composto por **entusiastas de gadgets e profissionais da indústria**. Inclua **uma agenda detalhada com atividades interativas, uma lista extensiva com ideias de brindes e dicas incomuns de estratégias de promoção**.

www.cliqueapostilas.com.br

Produtividade

Organização de Agenda

Escreva como um especialista em produtividade e crie um plano detalhado de organização de agenda para um **[profissão e outros fatores relevantes sobre o profissional]** que trabalha com **[detalhes das tarefas e responsabilidades]**. O plano deve incluir **[componentes relevantes do plano]**. Considere que o horário de trabalho desse profissional é de **[tempo dedicado ao trabalho]**. Inclua outros itens no planejamento que você considere fundamentais para este segmento de profissional.

Exemplo:

- Escreva como um especialista em produtividade e crie um plano detalhado de organização de agenda para um **profissional autônomo que trabalha com design gráfico**. O plano deve incluir **definição de prioridades, alocação de tempo para tarefas criativas, intervalos para descanso usando a técnica pomodoro, tempo para revisão de trabalhos e comunicação com clientes**. Considere que o horário de trabalho desse profissional é de **segunda à sexta das 9:00 às 18:00 com uma hora de intervalo para almoço às 12:00.** Inclua outros itens no planejamento que você considere fundamentais para este segmento de profissional.

O prompt acima irá trazer algumas informações genéricas como definição de prioridades e alocação de tempo para o tipo de profissional atualizado. Quanto mais detalhes sobre o seu dia-a-dia melhor. Note também a indicação da técnica pomodoro para definir os intervalos de descanso.

www.cliqueapostilas.com.br

Priorização de Tarefas

Escreva como um especialista em produtividade priorize as tarefas para um **[profissão e outros fatores relevantes sobre o profissional]** que trabalha com **[detalhes das tarefas e responsabilidades]**. Use a **[Matriz Eisenhower]** como critério para priorizar as tarefas. Considere que as metas e prioridades da empresa atuais são **[detalhes sobre metas e prioridades]**. **[colar sua lista de tarefas]**

Exemplo:

- Escreva como um especialista em produtividade priorize as tarefas para um **analista de mídia de performance de campanhas de marketing digital** que trabalha com **campanhas de mídia paga numa empresa do segmento de seguros**. Use a **Matriz Eisenhower** como critério para priorizar as tarefas.Considere que as metas e prioridades da empresa atuais são **aumentar de 400 para 600 leads qualificados em relação ao mês anterior**. **[colar sua lista de tarefas]**

Você pode substituir Matriz de Eisenhower por outro método de priorização como ICE Score se preferir. Ao inserir sua lista de tarefas pode ser relevante também explicar um pouco sobre o impacto que elas tem na sua meta atual, isso vai tornar o resultado do ChatGPT mais preciso.

Documentos: Contratos, Propostas, Relatórios, Apresentações e outros

Escreva como um **[profissional]** e crie um **[modelo de contrato / modelo de proposta / modelo de relatório / modelo de apresentação]** para uma empresa de **[área de atuação da empresa incluindo detalhes sobre o produto ou serviço]** que poderia usar para **[finalidade do documento]** voltado para um público de **[persona do cliente / público alvo].** Inclua **[componentes relevantes do documento]**, e outros itens que você considere relevantes.

Exemplo:

- Escreva como um **advogado** e crie um **modelo de contrato de prestação de serviços** para uma empresa de **consultoria em gestão de projetos** que poderia usar para **formalizar acordos com seus clientes**, voltado para um público de **empresas de médio porte em busca de otimização de processos**. Inclua **cláusulas sobre a descrição do serviço, prazo de execução, valor e forma de pagamento, confidencialidade**, e outros itens que você considere relevantes.

www.cliqueapostilas.com.br

O exemplo de prompt acima irá trazer um modelo genérico de contrato de prestação de serviços. Quanto mais detalhes sobre o tipo de serviço e as especificidades da empresa, melhor. Você pode e deve pedir para o ChatGPT inserir alguns tópicos que você já sabe que deveriam estar presentes no documento.

Você também pode encontrar um modelo pronto na internet, ou usar um outro documento que você já criou antes e pedir para o ChatGPT alterar conforme o novo tipo de cliente, produto, serviço ou público:

Usando o modelo abaixo como referência, escreva como um **[profissional]** e altere o **[tipo de documento]** substituindo as informações de **[tipo de persona ou produto presente no documento]** para **[novo tipo de persona ou produto que você precisa]**. Remova as seguintes partes do modelo atual **[detalhes do que você não precisa]** e inclua os seguintes tópicos: **[lista de outras informações a serem adicionadas]**, e outros tópicos que você considere relevantes. **[colar modelo]**

Exemplo:

- Usando o modelo abaixo como referência, escreva como um **gerente de projetos** e altere o **plano de projeto** substituindo as informações de **desenvolvimento de software** para **o lançamento de um novo produto**. Remova as seguintes partes do modelo atual: **seções sobre codificação e testes de software**, e inclua os seguintes tópicos: **pesquisa de mercado, design de produto, fabricação, marketing e distribuição**, e outros tópicos que você considere relevantes. **[colar modelo]**

www.cliqueapostilas.com.br

Tradução

Como um tradutor profissional especializado em **[segmento de mercado]**, traduza o texto abaixo do **[idioma origem]** para o **[idioma destino]**. Certifique-se de que a tradução mantenha o tom e a intenção do texto original. O público alvo do texto é de **[perfil de leitores a quem se destina a tradução]**. Mantenha os termos técnicos em **[idioma origem]** caso eles sejam comumente utilizados pelo público alvo do texto em **[idioma destino].**
[colar texto a ser traduzido]

Exemplo:

- Como um tradutor profissional especializado em **tecnologia da informação**, traduza o texto abaixo do **inglês** para o **português**. Certifique-se de que a tradução mantenha o tom e a intenção do texto original. O público alvo do texto é de **profissionais de TI e desenvolvedores de software**. Mantenha os termos técnicos em **inglês** caso eles sejam comumente utilizados pelo público alvo do texto em **português**.
  [colar texto a ser traduzido]

www.cliqueapostilas.com.br

Networking

Escreva como um especialista em networking e crie uma estratégia detalhada para um **[profissão e outros fatores relevantes sobre o profissional]** que trabalha em **[detalhes do campo de trabalho ou indústria]**. A estratégia deve incluir **[componentes relevantes da estratégia]**. Considere que o **[profissional]** tem **[quantidade de tempo disponível para networking por semana]**. Inclua outros itens na estratégia que você considere fundamentais para este segmento de profissional.

Exemplo:

- Escreva como um especialista em networking e crie uma estratégia detalhada para **um empreendedor que trabalha no setor de tecnologia**. A estratégia deve incluir **a identificação de eventos de networking relevantes, a criação de um pitch eficaz e estratégias para o acompanhamento após o evento**. Considere que o **empreendedor** tem **cerca de 5 horas disponíveis para networking por semana**. Inclua outros itens na estratégia que você considere fundamentais para este segmento de profissional.

O exemplo acima trata de networking presencial, mas se você quiser também é possível adaptar esse template para mensagens para networking online:

Escreva como um **[profissional]** e crie uma **[mensagem de e-mail / mensagem do LinkedIn / mensagem de WhatsApp]** para **[finalidade da mensagem]** com um **[perfil do destinatário]**. Certifique-se de que a mensagem seja **[tom da mensagem]** e inclua **[componentes relevantes da mensagem]**. Use os dados de referência abaixo **[colar informações necessárias para a construção da mensagem]**

Exemplo:

- Escreva como um **profissional de vendas** e crie uma **mensagem de e-mail** para **iniciar uma conversa** com um **potencial cliente no setor de tecnologia**. Certifique-se de que a mensagem seja **profissional e amigável** e inclua **uma breve introdução sobre você, uma explicação do motivo do seu contato e uma proposta de valor clara para o potencial cliente**. Use os dados de referência abaixo **[cole uma mini-bio sua e informações sobre a solução que você está vendendo]**

www.cliqueapostilas.com.br

Revisão e Aprimoramento de documentos

O ChatGPT não é a melhor ferramenta para fazer revisão gramatical e de estilo, ao contrário do que muitos dizem, o fato dele entender a linguagem humana de uma forma profunda não o ensinou a escrever da melhor forma possível.

Parte do treinamento do modelo GPT incluiu conteúdo de redes sociais e blogs diversos onde nem sempre o idioma está correto e raramente o estilo está o mais apurado, elegante ou profissional possível.

Para revisão ortográfica e de estilo eu recomendo a Clarice.ai

Porém o ChatGPT pode ajudar, e muito, em uma revisão de conteúdo e argumentativa conforme demonstro no template abaixo:

Escreva como um **[profissional]** e revise um **[orçamento / proposta comercial / relatório corporativo]** para aprimorar a clareza, completude e persuasão do documento. O documento é voltado para **[cliente específico / público-alvo]**, com o objetivo de **[objetivo do documento, como obter aprovação do cliente, fechar um negócio ou fornecer informações estratégicas]**. Identifique e corrija quaisquer falhas nas informações apresentadas, sugira novas informações para que o documento fique mais completo, aprimore a estrutura e organização do conteúdo e forneça sugestões para melhorar a persuasão e argumentação. Considere também a consistência do estilo de escrita, a linguagem utilizada e a apresentação visual.

Exemplo:

- Escreva como um **consultor de negócios** e revise um **orçamento** para aprimorar a clareza, completude e persuasão do documento. O documento é voltado para **um cliente em potencial que busca serviços de consultoria em estratégias de marketing digital,** com o objetivo de **fechar um negócio**. Identifique e corrija quaisquer falhas nas informações apresentadas, sugira novas informações para que o documento fique mais completo, aprimore a estrutura e organização do conteúdo e forneça sugestões para melhorar a persuasão e argumentação. Considere também a consistência do estilo de escrita, a linguagem utilizada e a apresentação visual.

www.cliqueapostilas.com.br

Educação

Criando um treinamento corporativo

Aqui vale uma ressalva antes de continuar. O ChatGPT ainda não é capaz de superar um especialista na criação de um treinamento. Mas ele pode trazer um bom rascunho para você iniciar seu trabalho.

Nos meus experimentos com a criação de cursos o ChatGPT traz de 30% a 60% do conteúdo programático pronto. A partir daí eu enriqueço com pesquisas, minha experiência profissional e benchmark com outros cursos de mercado no Brasil e no exterior.

Porém se você quer criar um treinamento básico, que vai explicar o mínimo sobre o assunto em poucas horas, então o ChatGPT pode sim te entregar o treinamento praticamente pronto..

Escreva como um **[profissional]** e crie um treinamento de **[tópico]** com **[tempo]** para uma turma de **[persona]** de uma empresa do segmento **[segmento da empresa cliente]** que está aplicando um programa de **[contexto]** para a área **[contexto]** com o objetivo de **[objetivo]**. Faça uma lista extensiva de tópicos com o tempo previsto para aplicar aquele conteúdo e os itens que devem ser abordados dentro daquele tópico.

Exemplo:

- Escreva como um **professor especializado em comunicação corporativa** e crie um treinamento de **comunicação corporativa** com **2 horas** para uma turma de **líderes jovens (25 a 30 anos)** de uma empresa do segmento **farmacêutico** que está aplicando um programa de **desenvolvimento de soft skills** para a área **comercial**. Faça uma lista extensiva de tópicos com o tempo previsto para aplicar aquele conteúdo e os itens que devem ser abordados dentro daquele tópico.

O prompt acima entregará uma estrutura de tópicos para o curso. Você pode e deve editar essa estrutura removendo e adicionando tópicos relevantes conforme a sua experiência.

Após a primeira versão pronta da estrutura você pode usar as dicas de revisão e aprimoramento da seção de produtividade para analisar se há pontos de melhoria.

Depois da estrutura pronta você pode aproveitá-la para criar o conteúdo dos slides da seguinte maneira:

Considere a estrutura do curso abaixo e produza o conteúdo de cada slide do tópico **[copiar o título do tópico]**. Inclua o texto e uma sugestão de imagem para cada slide.
[colar a estrutura completa do curso]

www.cliqueapostilas.com.br

Personalização do Ensino

Crie exercícios **[disciplina]** personalizados para um aluno **[nível de conhecimento do aluno em relação à disciplina ou série que ele está cursando]** que está aprendendo **[tópico dentro da disciplina]** e precisa praticar **[dificuldade do aluno dentro daquele tópico]**.

Exemplo:

- Crie exercícios **matemáticos** personalizados para um aluno **de nível intermediário** que está aprendendo **álgebra** e precisa praticar **a resolução de equações do primeiro grau**.

Conteúdo Adaptativo

Adapte um texto sobre **[assunto que o aluno tem dificuldade de entender]**, incluindo informações e exemplos específicos relacionados aos interesses de um aluno que gosta de **[assuntos que o aluno tem facilidade de entender]**.

Exemplo

- Adapte um texto sobre a **Revolução Francesa**, incluindo informações e exemplos específicos relacionados aos interesses de um aluno que gosta de **arte e música**.

Tutoria

Explique o conceito de **[tópico que você quer o ChatGPT te ajude como tutor]** e forneça exemplos práticos para ajudar um aluno que está com dificuldades neste tópico.

Exemplo:

- Explique o conceito de **balanceamento de equações químicas** e forneça exemplos práticos para ajudar um aluno que está com dificuldades neste tópico.

Se o resultado do ChatGPT ainda estiver complicado você pode pedir para ele te "explicar como se tivesse 5 anos de idade". Basta adicionar **ELI5** (Explain Like I'm Five) ao final do prompt.

www.cliqueapostilas.com.br

Autoavaliação

Assuma o papel de um professor de **[disciplina que você está estudando]** e me faça perguntas sobre **[tópico dentro da disciplina em que você quer ser avaliado]**, você vai fazer uma pergunta por vez e esperar a minha resposta. Após a minha resposta avalie a qualidade da resposta e indique como eu posso melhorar.

Exemplo:

- Assuma o papel de um professor de **computação** e me faça perguntas sobre **tecnologia básica**, você vai fazer uma pergunta por vez e esperar a minha resposta. Após a minha resposta avalie a qualidade da resposta e indique como eu posso melhorar.

Após executar o prompt acima o ChatGPT vai te fazer uma pergunta e aguardar sua resposta. No próximo prompt você vai digitar sua melhor resposta para essa pergunta e pressionar Enter para enviar. Em seguida ele irá avaliar sua resposta indicando se ela está certa ou errada e como você poderia melhorá-la.

www.cliqueapostilas.com.br

Code Interpreter

Para usar Code Interpreter você precisa ativá-lo em Beta Features. Dê antes uma olhada no item 11 da Anatomia de um Prompt neste ebook.

Análise de dados	
Tarefas	**Prompts**
Carregar e visualizar os dados	Carregue e visualize os dados
Descrever os dados	Descreva os dados fornecendo informações sobre suas principais características, como tipos de dados, tamanho e distribuição
Explicar este conjunto de dados em um parágrafo	Forneça uma explicação resumida e abrangente deste conjunto de dados, destacando seu contexto, fonte e principais características
Explicar este conjunto de dados em termos simples	Explique este conjunto de dados usando linguagem simples e sem jargões técnicos
Explicar este conjunto de dados como se eu tivesse 5 anos	Explique este conjunto de dados de uma forma fácil de entender, usando exemplos e analogias adequadas para uma criança de 5 anos
Identificar a principal mensagem	Qual é a principal mensagem ou conclusão que pode ser extraída deste conjunto de dados?
Descrever as linhas e colunas	Quais são as informações representadas nas linhas e colunas deste conjunto de dados Quais são suas respectivas variáveis ou categorias?
Fornecer insights	Quais insights importantes ou padrões você consegue identificar neste conjunto de dados Forneça uma lista numerada com as descobertas mais relevantes?
Criar um gráfico	Com base nos dados fornecidos, crie um gráfico adequado que visualize as relações ou distribuições relevantes
Criar um mapa de calor	Usando os dados disponíveis, crie um mapa de calor que destaque as relações, tendências ou variações significativas
Identificar tendências	Quais são as tendências ou padrões que podem ser observados ao longo do tempo ou em diferentes categorias neste conjunto de dados?
Listar os 10 principais pontos	Liste os 10 pontos mais importantes ou interessantes que podem ser destacados a partir deste conjunto de dados

www.cliqueapostilas.com.br

Transformar em um artigo	Com base nos dados fornecidos, escreva um artigo informativo que explore as descobertas, análises e implicações do conjunto de dados
Resumo rápido	Em uma frase concisa, forneça um resumo sucinto dos principais aspectos deste conjunto de dados
Limpar os dados	Realize a limpeza e preparação dos dados, tratando valores ausentes, removendo duplicatas ou corrigindo inconsistências
Segmentar os dados e criar uma tabela	Usando critérios relevantes, segmente os dados e crie uma tabela que organize e resuma as informações de forma significativa
Criar uma apresentação	Com base nos dados fornecidos, crie uma apresentação visualmente atraente que destaque as principais descobertas, tendências ou insights
Criar 10 visualizações	Crie 10 visualizações diferentes, como gráficos, tabelas, mapas ou infográficos, para representar e explorar os dados de maneiras variadas e informativas
Word Cloud	Usando as palavras-chave ou textos disponíveis, crie uma nuvem de palavras que visualize as frequências ou importâncias relativas
Aperfeiçoar os gráficos	Aplique técnicas visuais, como escolha de cores adequadas, formatação de eixos e legendas claras, para melhorar a aparência e a legibilidade dos gráficos
Gráfico visual	Com base nos dados fornecidos, crie um gráfico visual atraente e informativo que represente as informações relevantes de maneira clara e compreensível
Tendências em formato visual	Usando métodos visuais adequados, mostre as principais tendências, flutuações ou padrões presentes nos dados em um formato visualmente atraente
Principais lições	Com base nas análises realizadas nos dados, quais são as principais lições, insights ou conclusões que podem ser extraídas?
Análise de dados financeiros	
Tarefas	**Prompts**
Descrever os dados	Descreva os dados fornecendo informações sobre sua fonte, intervalo de tempo e tipos de dados disponíveis
Plotar o preço de fechamento	Crie um gráfico mostrando o histórico do preço de fechamento
Encontrar a data com o maior preço de fechamento	Qual é a data em que foi registrado o maior preço de fechamento?
Calcular a variação percentual	Calcule a variação percentual diária com base nos preços de fechamento

www.cliqueapostilas.com.br

Calcular médias móveis	Calcule uma média móvel de 7 dias para suavizar os dados
Criar um gráfico de candlestick	Crie um gráfico de candlestick para representar os preços de abertura, fechamento, máxima e mínima
Encontrar o maior ganho e perda em um único dia	Qual foi o maior ganho e a maior perda registrados em um único dia?
Analisar o volume	Realize uma análise do volume de negociação
Verificar a sazonalidade	Verifique se há padrões sazonais nos dados
Comparar preço com volume	Compare o preço de fechamento com o volume de negociação
Calcular a volatilidade	Calcule a volatilidade dos preços
Decompor a série temporal	Decomponha a série temporal do preço de fechamento
Testar estacionaridade	Teste a estacionaridade dos dados usando o teste de Dickey-Fuller Aumentado
Plotar os gráficos de autocorrelação e autocorrelação parcial	Exiba os gráficos de autocorrelação e autocorrelação parcial
Implementar um modelo de série temporal	Implemente um modelo ARIMA para prever os preços futuros
Plotar as bandas de Bollinger	Plote as bandas de Bollinger para avaliar a volatilidade dos preços
Encontrar datas importantes	Identifique datas de mudanças significativas no volume ou preço
Plotar um histograma dos retornos diários	Crie um histograma dos retornos diários
Realizar operações de janela deslizante	Realize uma soma acumulada em uma janela deslizante de 7 dias
Aumento de preço	Qual é a duração do aumento de preço mais rápido, do valor mínimo ao máximo?
Queda de preço	Qual é a duração da queda de preço mais rápida, do valor máximo ao mínimo?

www.cliqueapostilas.com.br

Manipulação de imagens	
Tarefas	**Prompts**
Identificar as cores principais e objetos na imagem	Indentifique as cores principais e os objetos presentes na imagem
Alterar brilho/contraste	Altere a imagem usando filtros, ajustes de brilho/contraste
Redimensionar imagem	Redimensione a imagem para uma dimensão de pixel especificada, mantendo a proporção original
Ler metadados	Visualize os metadados da imagem, como a data de criação ou última modificação
Aspect ratio da imagem	Determine a proporção de aspecto da imagem
Comparar imagens	Compare essa imagem com outra em busca de semelhanças ou diferenças
Alterar esquema de cores	Altere o esquema de cores da imagem de RGB para escala de cinza
Desmembrar a imagem	Separe a imagem em partes ou objetos individuais
Encontrar bordas	Utilize detecção de bordas para encontrar os contornos na imagem
Examinar textura	Examine a textura da imagem para uso em tarefas de processamento de imagem
Redimensionar imagem	Redimensione a imagem para dimensões específicas (insira os pixels aqui)
Recortar em formato vertical	Recorte esta imagem para um formato vertical de 1080x1920
Recortar em formato quadrado	Recorte esta imagem para um formato quadrado de 1080x1080
Recortar sem distorção	Recorte esta imagem sem distorcer a proporção original
Converter para preto e branco	Converta esta imagem para preto e branco
Aumentar a resolução	Melhore a qualidade da imagem usando técnicas de nitidez

www.cliqueapostilas.com.br

Aplicar filtros	Aplique efeitos artísticos à imagem (como efeito de pintura a óleo)
Adicionar texto	Sobreponha esse texto (insira texto) nesta imagem
Girar ou espelhar	Espelhe a imagem / Gire a imagem em 90º
Aplicar marca d'água	Aplique uma marca d'água na imagem para proteção de direitos autorais
Transformar em paleta de cores	Transforme esta foto em uma paleta de cores e exporte um arquivo PNG
Conversão de arquivos	
Tarefas	Prompts
Converter para MP3	Converta esta música para o formato MP3
Converter para SRT	Converter este texto em um arquivo SRT (legendas)
WAV para MP3	Converta este arquivo WAV para o formato MP3
PNG para JPEG	Converta este arquivo PNG para o formato JPEG
MP4 para GIF	Converta este arquivo MP4 para o formato GIF
Análise de códigos	
Tarefas	Prompts
Explique isso	Explique este código
Objetivo principal	Qual é o objetivo principal deste código?
Sugira melhorias	Revise o código e sugira melhorias
Extrair funções	Extraia todas as definições de função do código
Listar módulos	Encontre e liste todos os módulos importados no código
Executar funções divertidas	Execute funções ou métodos específicos no código (se aplicável)
Encontrar erros	Analise o código em busca de erros ou ineficiências
Modificar	Modifique o código (por exemplo, implemente uma nova função, ajuste a lógica existente)

www.cliqueapostilas.com.br

Explicar seções específicas	Explique o que seções ou linhas específicas do código estão fazendo
Testar	Teste o código com diferentes parâmetros de entrada
Criar fluxograma	Crie um fluxograma ou diagrama para visualizar a execução do código
Explicar qualquer classe	Identifique e explique quaisquer classes e seus métodos no código
Verificar conformidade com as diretrizes	Verifique se o código segue as diretrizes de estilo PEP8
Encontrar erros potenciais	Encontre as linhas de código que provavelmente gerarão exceções
Identificar problemas de segurança	Identifique quaisquer problemas de segurança potenciais no código
Identificar dependências	Identifique as dependências deste script
Dar uma estimativa de tempo	Forneça uma estimativa de quanto tempo o script levará para ser executado com determinadas entradas
Sugerir melhorias	Sugira maneiras de otimizar ou refatorar o código para melhorar o desempenho ou legibilidade
Criar um teste	Crie um teste de unidade para uma função ou método específico
Identificar algoritmo principal	Identifique o(s) algoritmo(s) principal(is) usado(s) no código e explique como eles funcionam
Explicar a estrutura	Explique quaisquer estruturas de dados complexas usadas no código
Identificar qualquer oportunidade de multithreading	Identifique qualquer oportunidade de uso de multithreading ou multiprocessing no código

www.cliqueapostilas.com.br

Outras tarefas com ChatGPT

1. Use tudo o que você aprendeu sobre a **anatomia de um prompt** para pedir uma **lista extensiva de ideias**, com o máximo de detalhes possíveis.

2. Indique para o ChatGPT **quais ideias você gostou, quais você não gostou e peça novas ideias.**

3. Existe uma boa chance dessas novas ideias serem melhores, pois agora ele está processando novamente com um feedback sobre o que gostou e o que não gostou.

4. Escolha uma ideia que você gostou e use tudo que você aprendeu com os **prompts avançados de escrita** para criar um conteúdo a partir daquela ideia.

5. Considere essa primeira versão criada pelo ChatGPT como um **rascunho**, edite removendo os trechos desnecessários. Acrescente tópicos que ficaram de fora, substitua as palavras que não combinam com o seu estilo. **Transforme o conteúdo do ChatGPT no seu conteúdo**.

6. Agora envie de volta o seu conteúdo já editado para o ChatGPT e use o **template de revisão e aprimoramento.**

7. Ele vai te dar várias ideias de como melhorar o seu conteúdo, nem todas elas são relevantes para os seus objetivos. **Faça as mudanças necessárias manualmente ou peça para ele escrever alguns trechos** e adicione ao seu conteúdo.

8. Execute novamente o template de revisão e aprimoramento **até ele não indicar melhorias relevantes**.

9. Pronto! Você acabou de criar um conteúdo ou fazer uma análise **em menos tempo e com mais qualidade**. Você está preparado para trabalhar em parceria com as máquinas, na era da inteligência artificial.

www.cliqueapostilas.com.br

Outras inteligências artificiais generativas

Além do ChatGPT, existem várias outras inteligências artificiais generativas (IA) disponíveis no mercado, cada uma com suas próprias capacidades e aplicações. Seguem alguns exemplos:

Criação de vídeos

- **D-ID.com**: Plataforma que cria vídeos a partir de textos simples. Você escolhe um avatar ou sobe uma foto, faz upload de um áudio ou digita um texto e escolhe uma voz (existem vozes em língua portuguesa). Pronto, seu vídeo foi criado em segundos sem nenhum conhecimento técnico adicional.

- **Fliki.ai:** Ferramenta rápida e fácil para criar vídeos e áudios a partir de textos. Ela oferece recursos como resumir automaticamente um texto, encontrar imagens correspondentes e criar vídeos com narração que soa como uma pessoa real. Você também pode adicionar legendas personalizadas com diferentes estilos.

- **Steve.ai:** Plataforma para ajudar os usuários a produzir vídeos profissionais em poucos minutos. Crie desde convites até vídeos corporativos. Você tem uma biblioteca de personagens de diferentes tamanhos, animais, músicas e muito mais.

Transcrição de conteúdo

- **Otter.ai**: Ferramenta para gravar e transcrever palestras, reuniões e conversas em inglês com alta precisão. Ele transcreve conversas em tempo real e gera notas compartilháveis e pesquisáveis. Ele pode se conectar com o Zoom, Microsoft Teams e Google Meet, capturar slides e integrar fotos que podem ser facilmente compartilhadas.

- **HappyScribe.com/pt**: Faz transcrições (áudio para texto) e insere legendas em vídeo. Funciona em diversos idiomas, inclusive em português.

www.cliqueapostilas.com.br

Pesquisa com fontes de informação

- **Perplexity AI**: Ferramenta de busca que fornece respostas precisas para perguntas complexas de acordo com os resultados da busca. Utilizando LLMs e motores de pesquisa, ela é capaz de responder a uma ampla variedade de questões em linguagem natural informando quais foram as fontes consultadas. Cabe a você verificar as fontes utilizadas e se certificar de que são confiáveis. Muito útil para buscar referências e validar respostas do ChatGPT.

- **Bing:** Mecanismo de busca da Microsoft que agora é alimentado por inteligência artificial (GPT-4) através da OpenAI com informações e citações em tempo real. Ele permite aproveitar todo o poder do GPT-4 em suas pesquisas, fornecendo respostas diretas em vez de navegar por inúmeras páginas. É gratuito e oferece uma experiência aprimorada de busca.

Geração de Imagens

- **Midjourney**: Sua última versão, 5.1, permite criar imagens ultra-realistas a partir de imagens existentes ou criando do zero através de prompts. Após a criação de uma arte do papa usando um casaco fashion que foi confundida como uma foto real a plataforma encerrou seu plano gratuito sendo disponível atualmente a partir de US$ 8 / mês.

- **Bing Image Creator**: Permite que os usuários criem suas próprias imagens personalizadas diretamente no browser através do sistema DALL·E 2 da OpenAI. A ferramenta tem vários mecanismos de segurança para evitar criar conteúdo abusivo ou com direito autoral. Por conta disso é bastante seguro usar imagens do Bing para ilustrar seus posts em redes sociais, anúncios ou apresentações.

Descubra novas IAs

- **theresanaiforthat.com**: Buscador com mais de 5,8 mil ferramentas de IA Generativa (até o lançamento desse e-book) cadastradas. Imagine o que você gostaria de criar, provavelmente já existe uma IA pronta para isso e tem grandes chances dela estar cadastrada nessa plataforma.

www.cliqueapostilas.com.br

Sobre o autor

Edney "InterNey" Souza é professor, palestrante e conselheiro de empresas. Trabalha com tecnologia desde 1990. Co-fundou 7 startups, entre elas Pólvora, boo-box, 00k e SigmaGeek. Top Voices do LinkedIn. Vencedor do Prêmio Digitalks. Co-autor dos livros "Para Entender a Internet" e "Marketing na Ciência da Informação". Participou do documentário "Hackers" disponível na Amazon Prime.

É professor na ESPM, Startse, FMUSP e PUC-RS, já foi professor titular ou convidado na FGV, UNICAMP, Mackenzie, FAAP, Trevisan, Cásper Líbero e PUC-SP.

Como consultor atendeu Disney, Ford, Médicos Sem Fronteiras, Grupo ABC, Automattic, Pag Seguro, UOL Host e SEBRAE-MG.

Já treinou empresas como Playcenter, Ambev, UnitedHealth, GrandVision by Fototica, Faber Castell, Astrazeneca, Bridgestone, Bain & Company e Votorantim.

Como palestrante já se apresentou para Bayer, Vivo, IBM, AXA, Fleury, Banco do Brasil, Gafisa, Volkswagen, XP e SAP.

Procurando cursos e palestras sobre Inovação e Negócios Digitais?

Ele tem vários conteúdos prontos e constantemente atualizados sobre:

- Inteligência Artificial
- Dados
- Empreendedorismo
- Tecnologias Emergentes
- Liderança
- Soft Skills
- Inovação
- Produtividade
- Marketing Digital

E também cria treinamentos e palestras sob demanda.

Saiba mais sobre seus serviços em:

- interney.net/cursos
- interney.net/palestras